

Linee guida per la presentazione e realizzazione di attività di terza missione Dipartimento di Psicologia

Obiettivi di Ateneo

In senso più ampio, alla Terza missione sono riconducibili sia le attività di valorizzazione della ricerca (brevetti, spin-off, contratti, conto terzi e convenzioni, strutture di intermediazione), sia le attività di produzione di beni pubblici sociali e culturali (public engagement, produzione e gestione di beni culturali come musei, scavi archeologici e edifici storici, formazione continua, sperimentazione clinica).

All'interno dell'area della Terza missione sono stati identificati quattro obiettivi strategici:

- Promuovere le attività di valorizzazione dei risultati della ricerca
- Rafforzare le attività di divulgazione scientifica e il public engagement (Promuovere la presenza dell'Ateneo e dei dipartimenti nei *social media*; Favorire il dialogo con le scuole superiori con iniziative di orientamento e collaborazione; Incoraggiare forme di collaborazione con enti locali per progetti di sviluppo urbano e di valorizzazione del territorio; Organizzare concerti, mostre e altri eventi rivolti alla comunità; Organizzare eventi pubblici per la promozione dell'Ateneo e la diffusione della cultura scientifica; Aumentare le partecipazioni dei docenti a trasmissioni radiotelevisive, a incontri pubblici, a festival scientifici e a altri convegni di divulgazione; Aumentare le pubblicazioni divulgative di docenti della Vanvitelli)
- Incrementare le attività di tutela della salute svolte nei confronti della comunità
- Sviluppare le attività di formazione continua.

Obiettivi di Dipartimento 2019

Il Dipartimento, in coerenza con il piano strategico di Ateneo e in relazione alle caratteristiche specifiche del Dipartimento e agli obiettivi programmatici, intende intraprendere nel corso del 2019 le seguenti azioni:

- **Mantenere un livello soddisfacente di collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio.** Il Dipartimento è già abbastanza attivo in quest'ambito e nel corso degli anni il livello di attività conto/terzi è stato in costante crescita, sebbene questo dato non sia stato dovuto all'elaborazione di una progettazione strategica e sistematica. Per il 2019, il Dipartimento ha intenzione di intensificare l'azione di comunicazione verso il territorio attraverso l'organizzazione di alcune attività strategiche di *public engagement* come ad esempio giornate (con cadenza regolare) di presentazione dei servizi offerti alla possibile utenza (ad esempio agli eventuali utenti degli ambulatori di psicodiagnostica già presenti e funzionanti nel Dipartimento) e di divulgazione dei risultati di ricerca agli *stakeholders*, con l'obiettivo di diffondere una cultura della prevenzione e del contenimento di disturbi psico-sociali e di promozione del benessere psico-fisico nei vari ambiti di applicabilità.
- **Aumentare l'offerta per la formazione continua per adulti e *life long learning*.** Il Dipartimento si prefigge l'obiettivo di aumentare il livello minimo costante dedicato negli anni a quest'ambito delle attività di terza missione, sviluppando un'offerta formativa continua per adulti e *life long learning* in linea con le richieste e i bisogni che gli stakeholders esprimeranno durante le giornate di presentazione descritte nel punto precedente.
Inoltre, particolare attenzione sarà dedicata alla prosecuzione dei progetti di alternanza scuola-lavoro. In particolare, nel 2019 è già in corso la seconda edizione del progetto alternanza-scuola lavoro realizzato nel 2018.

- **Aumentare e sistematizzare le attività di *Public Engagement*.** In particolare:
 - o *continuare a favorire il dialogo con le scuole superiori* per iniziative di orientamento e collaborazione. Nel 2019 ci si pone l'obiettivo di accrescere i rapporti con le scuole realizzando le attività di orientamento che sono ormai consolidate. In particolare si mira ad accrescere il numero di scuole convenzionate con il Dipartimento.
 - o *promuovere la presenza del dipartimento nei social media*. Al momento sono presenti alcune modalità di interazione nei social media che tuttavia possono essere migliorate e allineate all'interno di una struttura di comunicazione di Ateneo e di Dipartimento.
 - o *organizzare eventi di accoglienza tipo open day e di divulgazione dei risultati scientifici della ricerca*. Nel 2019 si riproporranno gli open day per l'orientamento alla scelta del corso di laurea triennale e magistrale organizzati già con successo gli anni scorsi. In particolare, saranno organizzati open day in piccoli gruppi, ma anche giornate di accoglienza con seminari e visita ai laboratori di ricerca del Dipartimento per favorire il contatto e la socializzazione dei futuri *newcomers* con il nuovo contesto. Inoltre giornate (con cadenza regolare) di presentazione dei servizi offerti alla possibile utenza (ad esempio agli eventuali utenti degli ambulatori di psicodiagnostica già presenti e funzionanti nel Dipartimento) e di divulgazione dei risultati di ricerca agli *stakeholders* con l'obiettivo di diffondere una cultura della prevenzione e del contenimento di disturbi psico-sociali e di promozione del benessere psico-fisico nei vari ambiti di applicabilità.

Procedura per il monitoraggio, promozione e realizzazione delle attività di TM dipartimentali:

- 1) Le informazioni relative all'attività di terza missione devono essere trasmesse dai docenti e ricercatori afferenti al Dipartimento di Psicologia con cadenza trimestrale attraverso la compilazione della scheda Excel (scheda Terza Missione allegata alla presente comunicazione) alla segreteria di Dipartimento.
- 2) Tutte le attività di *public engagement* proposte da un membro del Dipartimento devono essere discusse preliminarmente con la commissione terza missione per tramite della delegata Paola Spagnoli che condividerà la proposta con la commissione, e poi presentate in consiglio di dipartimento attraverso un modulo (modulo Terza Missione allegato alla presente comunicazione) da compilare a cura del/della proponente.