

VERBALE N.8 DEL CONSIGLIO DI DIPARTIMENTO DEL 28/4/2023

Il Consiglio del Dipartimento convocato il giorno 28/4/2023 alle ore 10.30 su piattaforma Microsoft Teams per discutere e deliberare sui seguenti punti all'ordine del giorno:

Comunicazioni

1. Monitoraggio pluriennale e rendicontazione annuale area ricerca
2. Monitoraggio pluriennale e rendicontazione annuale area terza missione
3. Monitoraggio pluriennale e rendicontazione annuale area trasferimento tecnologico
4. Monitoraggio pluriennale e rendicontazione annuale area dottorato
5. Richiesta di rinnovo del dottorato in Scienze della Mente per il Ciclo XXXIX
6. Aggiornamento dei gruppi di ricerca

***** OMISSIS *****

Assume la Presidenza il Direttore, prof. Luigi Trojano, mentre le funzioni di segretario verbalizzante sono assunte dalla dott.ssa Luciana Mainolfi, Segretaria Amministrativa del Dipartimento. Il Presidente alle ore 10.35, verificato il numero legale, con l'accensione delle videocamere, dà inizio ai lavori.

Punto 2 - Monitoraggio pluriennale e rendicontazione annuale area terza missione

Il Presidente illustra la relazione elaborata dalla prof.ssa Paola Spagnoli, in quanto referente del Dipartimento per la Terza Missione, per affrontare tutti i punti di rilievo evidenziati dal Presidio di Qualità dell'Ateneo, come di seguito indicato.

1. Pianificazione strategica delle attività di Terza Missione del Dipartimento nell'ottica del Piano strategico di Ateneo e degli obiettivi del Dipartimento: ricadute nel contesto territoriale e sociale di riferimento coerentemente con le politiche di Dipartimento, goals, risultati e strategia di rischio/di miglioramento anche in relazione agli obiettivi prescelti. Gli obiettivi di Terza Missione del Dipartimento di Psicologia si inquadrano nell'ambito del piano strategico di Ateneo. In funzione del nuovo piano strategico, solo uno dei quattro obiettivi a scelta del dipartimento fissati nel 2020 è stato riconfermato nel 2021 e 2022, ovvero "aumento delle attività di public engagement", mentre gli altri 3 obiettivi sono cambiati poiché dopo un'attenta analisi si è deciso di focalizzare gli sforzi del dipartimento verso obiettivi che sono sembrati più pertinenti e naturalmente collegati alle specifiche competenze e forze del Dipartimento.

Gli obiettivi individuati dal Dipartimento nel 2020 sono stati raggiunti, in quanto si era verificato:

1. **Aumento di collaborazioni/convenzioni con intermediari sul territorio**, con aumento da 4 nel 2019 a 5 nel 2020 convenzioni per un ammontare di Euro 173.749 nel 2020 (Euro 138.000 nel 2019);
2. **Aumento delle attività del Public engagement** (interazioni con la società, i rapporti con le scuole, alta consulenza tecnica etc.), in quanto le attività di Public Engagement realizzate nel 2020 sono state in tutto 38 (nel 2019 erano state 32), nonostante un primo rallentamento delle attività registrato nel primo semestre del 2020 a causa dell'emergenza epidemiologica, poi superato nel secondo semestre del 2020 grazie all'utilizzo degli strumenti telematici che hanno permesso la

realizzazione di interviste rilasciate a giornalisti per la redazione di articoli e lo svolgimento di webinar di informazione/divulgazione;

3. Aumento di eventi pubblici per la promozione del Dipartimento e la diffusione della cultura, che sono risultati essere in tutto 23 (17 nel 2019), anche se le restrizioni dovute alla crisi epidemiologica hanno imposto la sospensione degli incontri programmati in presenza e la riprogrammazione attraverso la modalità del webinar.

4. Stabilizzazione del numero di corsi di formazione continua erogati, (1 nel 2020, come nel 2019). Come già sottolineato, i processi di auto-valutazione degli obiettivi di Terza Missione hanno portato per l'anno 2021 a individuare i seguenti obiettivi a scelta più specificamente legati alle specifiche competenze e forze del Dipartimento:

1) Aumento delle attività di Public engagement (ossia le moltissime interazioni che i Dipartimenti e gli enti di ricerca hanno con la società, i rapporti con le scuole, alta consulenza tecnica; TM 4 – Potenziare le attività di Public Engagement). Il totale delle attività di public engagement nel 2022 risulta essere 87 contro gli 80 del 2021. Il dato quindi è in aumento. Nello specifico si fa presente che sia nel 2021 che 2022 il calcolo totale di questa voce è stato effettuato considerando tutte le categorie di attività di PE, e non solo quelle relative a PE13. Di seguito la specifica delle attività di PE che sembrano caratterizzare maggiormente gli sforzi in questo senso dei membri del Dipartimento di Psicologia.

Organizzazione e partecipazione di eventi pubblici per la promozione del dipartimento e la diffusione della cultura: 54

Pubblicazioni dedicate al pubblico esterno, articoli su stampa locale, nazionale, e internazionale dei docenti e ricercatori: 3

Iniziative di tutela della salute: 6

Iniziative e pubblicazioni divulgative dei docenti rivolte alla comunità sociale: 6

Altre iniziative di carattere istituzionale: 3

Partecipazione dei docenti a trasmissione radiotelevisive: 4

Partecipazione di docenti ad eventi pubblici: 9

Eventi con le associazioni del terzo settore sugli obiettivi di sviluppo sostenibile: 2

2) Aumento delle pubblicazioni divulgative dei docenti (C.S6 – Intensificare la pubblicizzazione di iniziative divulgative).

Nel 2022 sono state realizzate solo 2 pubblicazioni divulgative a fronte di 8 del 2021. La diminuzione di questo dato è legata a situazioni congiunturali che possono difficilmente essere previste. Le politiche del Dipartimento mirate alla diffusione della cultura psicologica e al potenziamento dell'interazione con le realtà territoriali non sono riuscite nel corso del 2022 a replicare i risultati del 2021, anche a causa del fatto che la finalizzazione della pubblicazione di scritti divulgativi dipende da opportunità che non sono esclusivamente sotto il controllo del Dipartimento. Per questo motivo, in futuro le politiche di diffusione della cultura psicologica si concentreranno su obiettivi diversi di nell'ambito della Terza Missione.

3) Aumento delle partecipazioni a eventi pubblici di docenti. (C.S2 - Valorizzare e promuovere attività di comunicazione, servizi, progetti e didattica e ricerca).

Nel 2022 si osservano 9 attività di partecipazione a eventi pubblici di docenti contro 12 attività del 2021. Il dato è in leggera diminuzione forse perché le attività del 2021 sono state particolarmente

operose grazie alle diverse richieste di presentazione dei risultati di una ricerca riportati in un libro di una delle docenti del Dipartimento pubblicato proprio nel 2021.

4) Aumento del numero di laboratori organizzati con le Scuole (TM4.S5. I23) - Numero di docenti coinvolti (TM4.S5. I24) - Numero di studenti partecipanti (TM4.S5. I25).

Il dato dei laboratori organizzati con le scuole è aumentato nel 2022, con 21 laboratori organizzati, rispetto a 15 nel 2021.

L'impegno in queste attività da parte dei membri del Dipartimento è notevole. In particolare, invece di svolgere meno ore di laboratorio con più scuole, nel 2022 ci si è focalizzati essenzialmente sulle scuole con le quali maggiormente si hanno contatti, e con le quali il Dipartimento ha avuto la possibilità di stipulare convenzioni di PCTO, organizzando più ore di laboratorio per più classi. Per il prossimo anno si prevede di intensificare maggiormente queste attività visto l'aumento di alcuni elementi del personale docente e ricercatore in ambiti della psicologia a stretto contatto con le scuole (M-PSI/04).

In conclusione, si possono ottimizzare i processi di controllo del raggiungimento di alcuni obiettivi (ad esempio i laboratori con le scuole), mentre altri risultano essere più soggetti a variazioni perché molto collegati a fattori contingenti sui quali il Dipartimento non ha potere (ad esempio l'aumento delle pubblicazioni divulgative). In ogni caso, il Dipartimento si caratterizza per una forte prevalenza di attività di public engagement di vario tipo, che danno conto della varietà delle iniziative alle quali partecipano i membri del Dipartimento nell'ottica di disseminare nel territorio una maggiore consapevolezza ed empowerment nel territorio in merito alle tematiche psicologiche.

2. Elenco delle attività di Terza Missione ed attività di impatto sociale del Dipartimento 2020, 2021, 2022 con documentazione a supporto. Le attività di TM sono visibili presso la banca dati del Public engagement all'indirizzo <https://www.unicampania.it/index.php/indexphp/banche-dati-integrative-per-il-monitoraggio-degli-indicatori-di-ateneo> (l'elenco è in corso di aggiornamento, con il caricamento delle attività per l'anno 2020, mentre le attività relative agli anni 2021 e 2022 sono state già inserite).

3. Monitoraggio e riesame delle attività di TM svolte nei Dipartimenti 2020, 2021-2022 con valutazione dell'effettivo impatto. Come è stato descritto anche nel primo punto di rilievo di questo elenco, nel 2021 con il nuovo Piano Strategico di Ateneo, solo uno dei quattro obiettivi a scelta del dipartimento fissati nel 2020 è stato riconfermato nel 2021 e 2022, ovvero "aumento delle attività di public engagement", mentre gli altri 3 obiettivi sono cambiati, poiché, dopo un'attenta analisi, si è deciso di focalizzare gli sforzi del dipartimento verso obiettivi che sono sembrati più pertinenti e naturalmente collegati alle specifiche competenze e forze del Dipartimento, ed in linea con il nuovo Piano Strategico di Ateneo. La valutazione dell'impatto è effettuata attraverso il sistema di monitoraggio semestrale e rendicontazione annuale delle attività di TM.

4. Analisi SUA-TM: documentazione attività 2021 e 2022. Relativamente all'analisi della SUA-TM per gli anni 2021 e 2022, in linea con gli anni precedenti, si rileva quanto segue:

Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati,...)
I.1 -Gestione della proprietà industriale	Assente	Il Dipartimento, per sua natura, non ha propensione e risorse necessarie a realizzare questo ambito di attività di TM	
I.2 -Imprese spin-off	Assente	Il Dipartimento, per sua natura, non ha propensione e risorse necessarie a realizzare questo ambito di attività di TM	
I.3 -Attività conto terzi	Medio/alta	Il Dipartimento ha consolidato rapporti con strutture esterne che richiedono alta competenza tecnica disponibile tra i membri dello stesso. Pertanto tale attività risulta stabile e abbastanza consistente nel corso degli anni.	La rendicontazione avviene tramite referente amministrativo. Le specifiche dei progetti sono disponibili nella relazione annuale TM.
I.4 -Strutture di intermediazione	Medio/alta	Il Dipartimento ha consolidato rapporti con diversi intermediari presenti nel territorio, in particolare con alcune scuole secondarie superiori per attività di orientamento e alternanza scuola/lavoro.	La rendicontazione avviene tramite referente amministrativo. Le specifiche dei progetti sono disponibili nella relazione annuale TM.
I.5 -Gestione del patrimonio e attività culturali	Assente	Il Dipartimento non dispone di patrimonio culturale di tipo strutturale.	
I.6 -Attività per la salute pubblica	Assente	Il Dipartimento non realizza attività meramente dedicate alla prevenzione della salute	

		pubblica, ma le attività di TM svolte sono indirizzate alla promozione del benessere psico-fisico in tutti gli ambiti di applicazione.	
1.7 -Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Medio-alta	Questa attività viene svolta attraverso corsi di formazione online e attività di alternanza scuola/lavoro, che risulta molto rilevante. Altri corsi di formazione continua potrebbero essere attivati in futuro.	L'attività viene rendicontata secondo le modalità presentate nella pagina web http://www.psicologia.unicampania.it/terza-missione in linea con le direttive dell'Ateneo.
1.8 -Public Engagement	Medio-alta	Questa attività viene svolta da diversi membri del Dipartimento in tutte le sue forme (interviste, articoli divulgativi, open days, social networks, presenza in giornate di divulgazione scientifica, presentazione di libri)	L'attività viene rendicontata secondo le modalità presentate nella pagina web http://www.psicologia.unicampania.it/terza-missione in linea con le direttive dell'Ateneo.

5. Analisi di anomalie di popolamento della banca dati TM dei Dipartimenti, documentazione dell'autoanalisi e azioni correttive messe in atto (es. azioni di formazione, tavolo tecnico TM per monitoraggio delle anomalie di popolamento). La banca dati TM del Dipartimento di psicologia è tenuta dalla referente della TM di Dipartimento e viene aggiornata, con i dati provenienti dai colleghi di dipartimento, ogni sei mesi con il monitoraggio semestrale, a luglio e gennaio di ogni anno. Inizialmente le attività di TM sono registrate in un file Excel e poi trasferite nella banca dati di Ateneo del public engagement.

Oltre alla referente di TM del Dipartimento è presente una commissione descritta a questo link <https://www.psicologia.unicampania.it/terza-missione>, che collabora alla redazione della relazione annuale di terza missione discutendo e analizzando le criticità e i punti di forza da valorizzare, anche nell'ottica di indirizzare in maniera più strategica gli sforzi relativi alle attività di TM del Dipartimento.

6. Plausibilità e coerenza degli obiettivi dipartimentali di terza missione/impatto sociale con la visione, le politiche e le strategie proprie dell'Ateneo e del Dipartimento, anche in considerazione dei risultati conseguiti nei cicli di pianificazione precedenti, dei risultati della VQR, della valutazione dei casi studio e degli indicatori di produttività scientifica dell'ASN. Gli obiettivi

dipartimentali di terza missione/impatto sociale riflettono anno per anno le strategie proprie dell'Ateneo e del Dipartimento in quanto sono selezionati in base al monitoraggio e alla rendicontazione dell'anno precedente di tali attività. Pertanto, ogni anno, gli obiettivi che vengono selezionati riflettono la migliore combinazione possibile dei risultati ottenibili dalle forze presenti nel Dipartimento che sono attive nella terza missione. In particolare, il Dipartimento si caratterizza per una attenzione particolare alle attività di public engagement e alle attività conto/terzi.

In merito ai risultati della VQR, è stato presentato dall'Ateneo un caso studio proprio del Dipartimento di Psicologia, il caso Nausica, che è stato valutato ottimamente. Tale caso rappresenta una buona prassi nella gestione dei progetti dei centri antiviolenza per le donne e oltre ad interessare un bene confiscato alla camorra, include diversi progetti finanziati con fondi europei e del MIUR. Al momento il caso Nausica non è più attivo, anche per la prematura scomparsa della sua promotrice, la Prof.ssa Anna Costanza Baldry.

7. Chiarezza degli indicatori di risultato rispetto agli obiettivi prescelti. Gli obiettivi sono stati verificati con una attenta analisi degli indicatori di risultato in termini di numero di attività svolte per obiettivo e di impatto (numero di contatti raggiunti dall'attività di TM)

8. Conservazione della documentazione a supporto delle singole attività presso gli uffici del Dipartimento. La documentazione è prodotta dai singoli colleghi tramite compilazione del file Excel utilizzato per la rendicontazione che viene inviato al referente di Terza Missione. La conservazione della documentazione relativa alle singole attività è demandata ai soggetti promotori del Dipartimento.

9. Azioni di miglioramento predisposte e valutazione della loro efficacia. Grazie ai processi di autovalutazione semestrale e annuale, il Dipartimento ha promosso una revisione critica degli obiettivi del Dipartimento del 2020, che sono stati modificati per gli anni 2021 e 2022, in modo da potenziare la diffusione della conoscenza delle attività del Dipartimento e le interazioni con le istituzioni presenti nel territorio. Tuttavia, il periodo particolare legato all'emergenza pandemica da Covid-19 ha inficiato tutte le attività del dipartimento, di ricerca, didattica e terza missione, che in ambito psicologico sono fondate sull'interazione tra individui.

10. Chiarezza e trasparenza i criteri e le modalità di distribuzione interna delle risorse (economiche e di personale) assegnate a sostegno della terza missione/impatto sociale, coerentemente con il programma strategico proprio e dell'Ateneo. Il Dipartimento non assegna sistematicamente un budget di risorse alle attività di TM, ma sostiene ogni volta che è possibile la realizzazione di incontri e open day dal punto di vista economico e logistico.

11. Azione di verifica relativamente alla TM/Impatto sociale da parte del sistema di AQ del Dipartimento. Il sistema di AQ del Dipartimento, attraverso la figura del Referente della TM, svolge azione di verifica attraverso il monitoraggio semestrale e la rendicontazione annuale, entrambi vengono prima discussi dalla commissione TM e poi presentati e discussi in sede di consiglio di Dipartimento per l'approvazione.

12. Verifica del contesto di riferimento e dei principali portatori di interesse (interni ed esterni) coinvolti nelle azioni di TM; confronto con i principali stakeholders del Dipartimento. Il contesto di riferimento e gli stakeholders delle attività di terza missione sono principalmente le scuole secondarie superiori campane (studenti e docenti), aziende ospedaliere, genitori e cittadini che usufruiscono dei servizi clinici offerti dal dipartimento.

Importante per il confronto con alcuni degli stakeholders è il comitato di indirizzo di Dipartimento che ha permesso di sviluppare e programmare una serie di attività comuni con l'Ordine professionale, con l'ente previdenziale degli Psicologi, e con diversi interlocutori istituzionali territoriali. La programmazione di tali attività sarà oggetto di discussione durante le consultazioni semestrali e annuali con la commissione di TM.

13. Coinvolgimento dei giovani ricercatori e dei dottorandi nelle attività di TM; programmazione di prossimi eventi culturali di Dipartimento e loro diffusione nelle Scuole di Dottorato e tra i giovani ricercatori. Nella commissione di TM sono presenti una giovane ricercatrice, la Dott.ssa Iorio, e una assegnista di ricerca, la Dott.ssa Buono. I prossimi eventi culturali del Dipartimento prevedono open day che consistono nella visita di studenti di scuola superiore presso i locali del nostro Dipartimento per visitare i laboratori di ricerca, le aule, gli spazi in generale e comprendere più da vicino che cosa significa fare ricerca in Psicologia. I dottorandi sono coinvolti in queste attività con la funzione di accompagnatori e interlocutori degli studenti di scuola secondaria superiore. Sono in corso contatti con le amministrazioni locali per organizzare eventi comuni per la diffusione della cultura psicologica.

14. Coinvolgimento degli studenti nelle attività di terza missione. Gli studenti vengono coinvolti nella commissione di terza missione con un rappresentante, e nelle attività di terza missione negli open day. Gli studenti-tutor del Dipartimento collaborano fattivamente con i docenti che organizzano le attività per organizzare e ottimizzare l'accoglienza dei partecipanti e per diffondere alla componente studentesca i programmi.

15. Monitoraggio dell'impatto economico, culturale e sociale di casi studio già presentati per la VQR o che si ritiene di poter presentare alla prossima valutazione; definizione dei possibili indicatori di impatto economico, culturale e sociale. Il Dipartimento ha presentato un caso studio, l'osservatorio Nausicaa, che è stato presentato all'ultima VQR. L'osservatorio Nausicaa ha rappresentato un punto di riferimento sul territorio di Caserta a favore delle vittime innocenti di criminalità e dei giovani a rischio di coinvolgimento sia in dinamiche di prevaricazione, bullismo e comportamenti devianti, sia a rischio di vittimizzazione. Le azioni intraprese e portate avanti dall'Osservatorio sul territorio, non solo casertano ma più in generale campano, hanno riguardato la progettazione di interventi di ricerca, informazione e prevenzione e lo sviluppo di azioni capaci di contrastare le conseguenze dei reati o ridurre gli effetti, attraverso attività di ascolto, consulenza, sostegno psicologico per la gestione e il contenimento delle conseguenze della vittimizzazione. Il caso non è più attivo e quindi il Dipartimento deve individuare altri casi che possano essere presentati alla prossima valutazione. Si prevede di discutere questo aspetto alla prossima riunione di monitoraggio semestrale prevista per luglio da parte della commissione di TM.

16. Inserimento delle attività di TM sul sito di Dipartimento, sui social e sui media. Le attività di TM organizzate dal Dipartimento (per esempio open day, incontri aperti al territorio) sono prontamente pubblicizzate sul sito web di Dipartimento e diffuse sui social media, come la pagina Facebook e Instagram del Dipartimento.

Dopo breve discussione, la presente Relazione è **approvata all'unanimità seduta stante.**

***** OMISSIS *****

Il Presidente, non essendovi ulteriori argomenti da sottoporre all'attenzione del Consiglio, alle ore 12:30 dichiara sciolta la seduta.

Il Segretario Verbalizzante
Dott.ssa Luciana Mainolfi

Il Direttore
Prof. Luigi Trojano